

Stellenangebot vom 29.11.2024

User Acquisition Manager:in (w/m/d)

Fachrichtung: Marketing / PR
Art der Beschäftigung: Vollzeit
Eintrittsdatum: ab sofort
PLZ / Ort: 61231 Bad Nauheim bei
Frankfurt am Main
Land: Deutschland

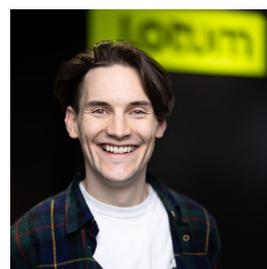
Firmendaten

Firma: **Lotum**
Straße & Hausnummer: Am Goldstein 1
PLZ / Ort: 61231 Bad Nauheim



Ansprechpartner

Name: Michael Maier
Position: HR Specialist: Development
Straße & Hausnummer: Am Goldstein 1
PLZ / Ort: 61231 Bad Nauheim
E-Mail: bewerbung@lotum.de
Telefon: 06032 925507 15



Job-Beschreibung

Bei Lotum konzipieren, entwickeln und betreiben wir mit rund 50 Mitarbeitenden innovative Mobile Games. Unser Ziel ist es, in kleinen Teams Produkte von großer Bedeutung zu erschaffen, die täglich Millionen Menschen gemeinsam spielen. Zu unseren aktuellen Franchises gehören 4 Bilder 1 Wort, Quiz Planet und Word Blitz. Unsere [Spiele](#) wurden schon von über 900 Millionen Spieler:innen weltweit auf Facebook Instant Games, Discord, TikTok sowie als native Apps für Android und iOS gespielt.

Zum weiteren Aufbau unseres UA-Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n User Acquisition Manager:in (w/m/d). In dieser Rolle sollen zukünftig unsere UA-Aktivitäten zentral koordiniert werden. Du bist in dieser Position entscheidend, um unsere Spiele einem globalen

Games-Career.com ist ein Angebot von:

Publikum zugänglich zu machen und ihren langfristigen Erfolg sicherzustellen. Unterstützt wirst du dabei von motivierten und smarten Kolleg:innen: Unserem Co-Founder Jens als Sparringspartner zur Weiterentwicklung der UA-Strategie, Alex mit ihrer Design-Expertise und Kreativität, unserem Business-Intelligence-Team sowie den Produktmanagern unserer Spiele. User Acquisition hat in der Produktentwicklung unserer bestehenden wie neuen Titel einen extrem hohen Stellenwert.

Deine Aufgaben:

- Du entwickelst eigenverantwortlich unsere plattformübergreifende UA-Strategie weiter und berücksichtigst hierbei pragmatisch Marktveränderungen.
- Das Aufsetzen und Steuern von Kampagnen gehört zu deinem Tagesgeschäft. In Zusammenarbeit mit dem Business-Intelligence-Team evaluierst du laufend alle relevanten KPIs und Forecasts (wie z. B. ROAS und CLV) und triffst auf dieser Grundlage Entscheidungen zur weiteren Optimierung der Kampagnen
- Zur Erstellung und zum Testen der Ad Creatives stimmst du dich eng mit deinen Creation-Kolleg:innen ab.
- Da User Acquisition und Produktentwicklung bei uns eng verzahnt sind, stehst du in regem Austausch mit den Produktmanagern.
- Du verstehst unsere Zielgruppen und hast ein Gespür für die Gestaltung der Markenidentität unserer Produkte.
- Du pflegst eine vertrauensvolle Partnerschaft mit unseren Werbepartnern (insbesondere Google und Meta).
- Das Erkunden alternativer Ansätze im Growth Hacking bereitet dir Freude.

Dein Profil:

- Du hast Berufserfahrung in einer vergleichbaren Rolle (User Acquisition, Performance Marketing o.Ä.) und hast hierbei das Campaign Management (mit Google Ads, Meta Ads Manager oder TikTok Ads Manager) verantwortet.
- Auch in einem komplexen Umfeld kannst du nachvollziehbar strukturieren, priorisieren und entscheiden.
- Mit gängigen Analytics-Tools hast du bereits gearbeitet und idealerweise auch bereits Mobile Measurement Partner genutzt.
- Du hast keine Scheu davor, technischen Herausforderungen rund um Attribution, Diskrepanzen von Datenquellen etc. investigativ auf den Grund zu gehen.
- Du verfügst über ausgeprägte Kommunikationsskills auf Deutsch und Englisch.
- Eine Affinität für Games (insbesondere Free-to-Play und Mobile) und Neugier für aktuelle Entwicklungen in unserer Branche zeichnen dich aus.
- Du bist bereit, mehrmals wöchentlich gemeinsam mit dem Team vor Ort [in unserem Büro](#) in Bad Nauheim zu arbeiten.

Was dich bei uns erwartet:

Games-Career.com ist ein Angebot von:

- Wir sind **komplett eigenfinanziert**, sind deshalb nur unseren Spieler:innen und uns selbst verpflichtet und können uns in der UA auf den ROAS statt auf starre Budgets fokussieren.
- Wir lernen – jeden Tag und auf allen Ebenen. Eine **lean und testgetriebene Herangehensweise** ist tief in unserer DNA verwurzelt. **Weiterbildung** ist bei uns keine Budgetfrage, sondern essenziell.
- Arbeite unter perfekten Bedingungen und profitiere von flexiblen Arbeitszeiten, **neuestem Equipment** (auch fürs Homeoffice) sowie kostenlosem **Mittagessen** in unserem **1.800 qm großen Büro** in direkter Bahnhofsnähe 30 Minuten nördlich von Frankfurt/Main. Nutze unsere mietfreie Boardingwohnung direkt gegenüber des Büros, die Mitgliedschaft in den Fit711-Gyms und das geförderte Deutschlandticket.

Sende uns jetzt mit wenigen Klicks deine Bewerbung zu und werde Teil unserer Erfolgsgeschichte! Bitte sende uns auch ein paar Zeilen zu deiner Motivation zu.

Klingt spannend, aber du hast noch offene Fragen? Klären wir gerne direkt [per Mail](#) oder telefonisch: 06032 92550715. Dein Ansprechpartner ist Michael.

Games-Career.com ist ein Angebot von: