

Joboffer dated from 10/30/2024

Public & Media Relations Manager (m/w/d) für die gamescom

Field: Marketing / PR
Type of employment: Full-time
Entry date: immediately
Zip Code / Place: Köln
Country: Germany

Company data



Company: **Koelnmesse GmbH**
Street address: Messeplatz 1
Zip Code / Place: 50679 Köln

Contact Person

Name: Lisa Mörchen
Position: Personalreferentin
Street address: Messeplatz 1
Zip Code / Place: 50679 Köln
E-mail: l.moerchen@koelnmesse.de

Job description

Schaffe mit uns Begeisterung!

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir Dich zum nächstmöglichen Zeitpunkt, befristet bis zum 30.06.2026, als Public & Media Relations Manager (m/w/d) für unsere Veranstaltung gamescom an unserem Standort in Köln (bis zu 50 % mobil).



Das erwartet Dich bei uns:

Der/die Public and Media Relations Manager ist verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung von PR-Konzepten und reichweitenstarken Medienkooperationen. Er/sie ist

Games-Career.com is a service provided by:

Spezialist für die Earned Media Channels und hat den direkten Kontakt zu den Medienvertretern und Bloggern/Influencern. Er/sie ist Expert/in hinsichtlich neuester Trends und Entwicklungen und bringt proaktiv Ideen für kanalspezifische innovative Kommunikationsstrategien ein.

□

Deine Aufgaben bei uns:

- Entwicklung von messespezifischen Public und Media Relations Konzepten
- Konzeption, Umsetzung und Monitoring von branchen- und themenspezifischen PR-Maßnahmen (national/international) wie PR-Events, Pressekonferenzen, Pressemitteilungen, Round Tables, Interviews, Rundgänge, Fototermine etc.
- Erarbeitung und Umsetzung von messespezifischen und messeübergreifenden Medienkooperationen mit Verlagen, Influencern, Bloggern etc.
- Relationship-Management mit Medienvertretern, Bloggern, Influencern, weiteren Medienvertretern und Multiplikatoren
- Erarbeitung eines kanalübergreifenden Redaktionsplans mit den anderen Channel Managern
- Inhaltliche Entwicklung von zielgruppen- und kanalspezifischem Content
- Erfolgsmessung der Kampagnen über ausgewiesene Channels inklusive Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Verantwortlich für die Akkreditierung der Journalisten
- Organisation der Betreuung der Journalisten und Medienvertreter vor Ort
- Auswertung von Social Listening, Pressespiegel
- Steuerung von externen Dienstleistern (Agenturen, Freelancern)
- Budgetkontrolle und -einhaltung der Maßnahmenbudgets
- Einkaufsverantwortung und Banfen der zu beauftragenden Leistungen im Channel

□

Das bringst du mit:

- Ein abgeschlossenes Studium mit Marketing- oder Kommunikationsschwerpunkt
- Fundierte Kenntnisse und Erfahrungen in der Gaming-Branche
- Mehrjährige, einschlägige Berufserfahrung (z.B. in einer PR-Agentur, Kommunikationsabteilung eines Unternehmens, Redaktion o.ä.)
- Praxiserfahrung in integrierter Kommunikation und den einzelnen Kanälen
- Experte für Relationship-Marketing und Medienkooperationen
- Erfahrung im Aufbau von Netzwerken mit Medienpartnern, Influencern etc.
- Wissen hinsichtlich neuester Trends und Möglichkeiten innerhalb der ausgewählten Kanäle
- Erfahrung in der Performance-Optimierung und -Auswertung
- Gutes Gespür für eine kanalspezifische Zielgruppenansprache
- Kenntnisse der gängigen Kommunikationstechnologien und -instrumente (inklusive Social Media)
- Kreativität und ausgeprägte Kommunikationsstärke in Wort und Schrift gepaart mit Durchsetzungsvermögen und einer eigenverantwortlichen Arbeitsweise
- Sehr gute MS Office-Kenntnisse
-

Games-Career.com is a service provided by:

- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Kenntnisse in Google Analytics
 - Kenntnisse der SAP Marketing Cloud und des SAP MarCom Planners



Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf ein Kennenlernen!

Mehr Infos über uns als Arbeitgeber gibt es hier:

<https://www.koelnmesse.de/karriere/koelnmesse-als-arbeitgeber/leistungen-und-benefits/>

Games-Career.com is a service provided by:



Quinke Networks GmbH
Bei den Mühren 70
20457 Hamburg/Germany